

# نفوذ هوش مصنوعی به صنعت



این کمپین نشان می‌دهد که با کمی ابتکار در دنیای دیجیتال، می‌توان در تجرب‌های منحصر به فرد و به یاد ماندنی برای مخاطبان خلق کرد و گوی سبقت را از رقبای خود.

این برند ژاپنی بر خلاف جریان حرکت می‌کند و بر سادگی، کیفیت و قیمت مناسب تمرکز دارد. طراحی‌های تمیز و کاربردی یونیکلو، لباس‌هایی را به ارمغان می‌آورد که نه تنها بادوام و شیک هستند، بلکه به راحتی با هر استایلی ست می‌شوند و در هر موقعیتی قابل استفاده هستند. از تی‌شرت‌های ساده گرفته تا کت‌های زمستانی، هر آیتم با دقت طراحی شده تا کارایی و عملکرد را در کنار ظاهری زیبا ارائه دهد.

یکی از اصول کلیدی این برند، تمرکز بر کیفیت است. یونیکلو از مواد مرغوب در تولید لباس‌های خود استفاده می‌کند و بر کنترل دقیق کیفیت در تمام مراحل تولید نظارت دارد. نتیجه این تعهد، لباس‌هایی است که سال‌ها عمر می‌کنند و در برابر شست‌وشو و استفاده روزمره مقاوم هستند اما آنچه یونیکلو را واقعاً از سایر برندها متمایز می‌کند، استراتژی قیمت‌گذاری آن است.

این برند معتقد است که لباس‌های باکیفیت باید برای همه در دسترس باشند. به همین دلیل، با ساده‌سازی فرآیندهای تولید و کاهش هزینه‌های غیرضروری، می‌تواند لباس‌های خود را با قیمت‌های مقرون به صرفه به مشتریان ارائه دهد.

با این رویکرد، یونیکلو به یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان لباس در جهان تبدیل شده است. این برند بیش از ۲۳۰۰ فروشگاه در ۲۵ کشور دارد و لباس‌های خود را به میلیون‌ها نفر در سراسر جهان ارائه می‌دهد.

منبع: آینده‌نگر

تا تکنولوژی نوآورانه خود را به نام «ایای ریسم»، معرفی کند. این تکنولوژی انقلابی در صنعت نساجی محسوب می‌شود و با استفاده از هوش مصنوعی، الیاف را با دقت و ظرافت بی‌نظیری به یکدیگر می‌بافد و لباس‌هایی بی‌نظیر خلق می‌کند.

یونیکلو برای معرفی این تکنولوژی نوآورانه، بودی اختصاصی در پینترست ایجاد کرد که شامل تصاویر و ویدیوهای جذاب و آموزنده بود. این محتوا به طور کامل به شرح ویژگی‌ها و مزایای ایای ریسم می‌پرداخت و به کاربران نشان می‌داد که این لباس‌ها در محیط‌ها و فعالیت‌های مختلف عملکردی عالی دارند. به علاوه یونیکلو این برند با درک اهمیت تعامل با مخاطبان، از کاربران پینترست خواست تا تجربیات و داستان‌های خود را با استفاده از هشتگ‌های خاص به اشتراک بگذارند.

این ابتکار عمل، به افزایش مشارکت و هم‌افزایی در جامعه آنلاین حول محور ایای ریسم کمک کرد و به کاربران ایده‌های جدیدی برای استایل کردن و استفاده از این لباس‌ها در زندگی روزمره ارائه داد. این همکاری یک موفقیت بزرگ تبدیل شد. مورد اختصاصی ایای ریسم بیش از ۱ میلیون بازدید دریافت کرد و هشتگ‌ها بیش از ۲۰۰ میلیون بار استفاده شدند.

در جهان امروز تمام برندها برای جلب توجه مشتریان دائماً به دنبال ایده‌های نوآورانه و خلاقانه کمپین «ماشین شانس» یونیکلو نمونه‌ای درخشان از این تلاش‌هاست که با رویکردی جذاب و سرگرم‌کننده، تجربه‌ای منحصر به فرد برای مشتریان رقم زد. ماشین شانس، دستگاهی خودکار بود که در مکان‌های مختلفی از جمله فروشگاه‌های یونیکلو و فضاهای عمومی نصب شد.

این دستگاه‌ها با طراحی جذاب و کاربری آسان، مشتریان را به انجام اقداماتی مانند دنبال کردن حساب‌های رسمی یونیکلو در شبکه‌های اجتماعی یا عضویت در خبرنامه‌ها تشویق می‌کردند. در ازای این اقدامات، مشتریان می‌توانستند شانس خود را برای دریافت جوایز هیجان‌انگیز امتحان کنند.

این جوایز که شامل کوپن تخفیف و محصولات رایگان بود، جذابیت کمپین را دوچندان می‌کرد و تعداد شرکت‌کنندگان را به طور قابل توجهی افزایش می‌داد. همچنین بسیاری از افرادی که قبلاً با یونیکلو آشنا نبودند، با دیدن این دستگاه‌ها در مکان‌های مختلف، کنجکاو می‌شدند و در مورد این برند تحقیق می‌کردند. همین امر به افزایش فروش یونیکلو و گسترش پایگاه مشتریان این شرکت کمک کرد.

## \* خداحافظی با روش‌های سنتی

کمتر کسی است که با پینترست، برنامه محبوب ویرایش عکس و فیلم، آشنا نباشد. این پلتفرم به عنوان یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی اشتراک‌گذاری عکس و ویدیو، فرصتی ایده‌آل برای برندها فراهم می‌کند تا با مخاطبان انبوه ارتباط برقرار کنند و جدیدترین ایده‌ها و محصولات خود را به نمایش بگذارند. یونیکلو به خوبی از این پتانسیل آگاه بود و در سال ۲۰۱۹ با پینترست همکاری کرد